

Kurzanleitung

Zur Einrichtung eines FairGarage Kundenkontos und der Nutzung
des SilverDAT WebKit

Inhalt

1	Einführung	3
2	Anlegen eines FairGarage Kundenkontos.....	4
2.1	Anlegen eines Kundenkontos im FairGarage Portal	4
2.2	Registrierung für bestehende DAT-Kunden	5
3	Konfiguration Ihres Kundenkontos	6
3.1	An der Profilverwaltung anmelden (Login)	6
3.2	Betriebsdaten verwalten	7
3.2.1	Allgemeine Betriebsinformationen bearbeiten	7
3.2.2	Öffnungszeiten konfigurieren	7
3.2.3	Kapazitäten und Vorlaufzeit	8
3.2.4	Kleinteilezuschlag eintragen.....	9
3.2.5	Channel verwalten.....	10
3.2.6	Benutzer verwalten.....	10
3.2.7	Passwort ändern.....	10
3.2.8	Empfänger für Systembenachrichtigungen verwalten.....	11
3.2.9	Profilbilder hinterlegen.....	11
3.2.10	Festlegen des Angebotsumfangs (Preislisten).....	13
3.3	Von der Profilverwaltung abmelden (Logout)	16
4	Das SilverDAT WebKit	17
4.1	Anleitung zur Integration.....	17
4.1.1	Der FairGarage WebKit Manager.....	17
4.1.2	Beispiel einer einfachen Integration	19
4.1.3	Individualisierungsmöglichkeiten	20
4.1.4	Weiterführende Informationen.....	22
4.2	DAT Service: Die WebKit Starterpakete.....	23
5	Serviceberater (Prototyp)	24
5.1	Prozess für die Werkstatt	24
5.2	Das Angebot aus Sicht des Kunden.....	28

1 Einführung

Wir freuen uns über Ihr Interesse an dem DAT Produkt „FairGarage“ und insbesondere dem SilverDAT WebKit.

In diesem Dokument geben wir Ihnen eine kurze Einführung, welche Schritte für eine Teilnahme notwendig sind und wie Sie das SilverDAT WebKit in die Webseite Ihres Autohauses einbinden.

Um das SilverDAT WebKit nutzen zu können, müssen Sie im ersten Schritt ein FairGarage Kundenkonto mit einem Tarif anlegen, der die Nutzung des SilverDAT WebKit beinhaltet. Die im Kundenkonto vorzunehmenden Einstellungen zu Angebot, Kapazitäten und Preisen werden auch für das SilverDAT WebKit verwendet. Es ist nicht möglich, das SilverDAT WebKit ohne ein Kundenkonto zu verwenden, allerdings ist die Anzeige Ihrer Angebote im FairGarage Portal optional.

Sobald Sie ein FairGarage Kundenkonto haben, müssen Sie dieses entsprechend konfigurieren. Auch dieser Teil wird nachfolgend beschrieben.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte gerne jederzeit an unseren Support.

FairGarage Support

Tel +49 (0) 711 4503 130
E-Mail support@fairgarage.de

Wozu gibt es das FairGarage Portal?

Das FairGarage Portal dient in erster Linie dazu, Suchmaschinenoptimierung zu ermöglichen. Durch eine gezielte Abstimmung von Seitenaufbau und Inhalt auf Suchbegriffe, die von potentiellen Kunden bei Google eingegeben werden, möchten wir möglichst weit vorne in den Google Suchergebnissen angezeigt werden.

Natürlich ist es damit für unsere Kunden ohne eigene Webseite eine Möglichkeit, ihr Angebot im Internet bereitzustellen.

Kooperationen mit Medienpartnern

Medienpartner sind für uns Webseiten mit einer großen Anzahl von Besuchern im Bereich Automotive. Seit kurzem werden wir bei Spiegel Online (<http://werkstattvergleich.spiegel.de>) angezeigt.

Das Ziel ist, die Reichweite unseres Angebots zu erhöhen und noch mehr potentiellen Kunden anzuzeigen.

Die Anzeige bei Medienpartnern ist an die Anzeige im FairGarage Portal gebunden.

Sie möchten nicht im FairGarage Portal angezeigt werden?

Die meisten potentiellen Kunden erreichen Sie, indem Ihr Angebot im FairGarage Portal, bei Medienpartnern und auch auf Ihrer eigenen Webseite mit Hilfe des WebKit angezeigt wird. Es gilt, je größer die Anzahl der angezeigten Angebote, desto größer die Wahrscheinlichkeit von Aufträgen.

Ein Kundenkonto bei FairGarage zu haben, bedeutet aber nicht zwangsläufig, dass Ihre Angebote auch im FairGarage Portal angezeigt werden müssen. Sie können den SilverDAT WebKit auch eigenständig nutzen.

Sollten Sie eine Anzeige Ihrer Angebot im FairGarage Portal und bei Medienpartnern nicht wünschen, verlassen Sie einfach den FairGarage Channel. Dies können Sie in der Profilverwaltung selbst konfigurieren.

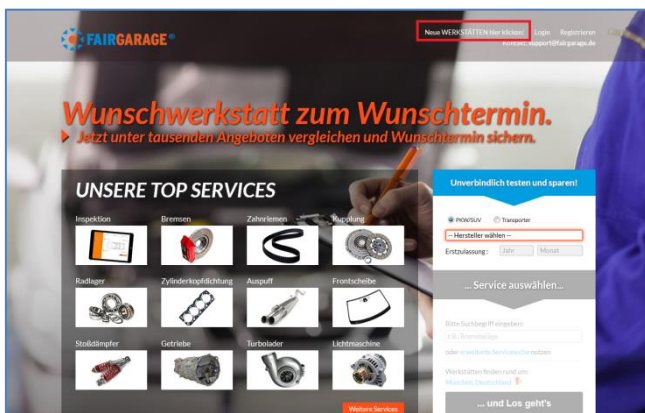
2 Anlegen eines FairGarage Kundenkontos

Eine Anzeige im FairGarage Portal, bei Medienpartnern oder die Nutzung des SilverDAT WebKit setzt ein Kundenkonto voraus.

2.1 Anlegen eines Kundenkontos im FairGarage Portal

In diesem Punkt werden alle Schritte erklärt, die nötig sind, um für Ihre Werkstatt ein FairGarage Kundenkonto anzulegen. Bitte folgen Sie dem Prozess durch die Registrierung.

Beachten Sie bitte, dass Ihre Werkstatt nach der Registrierung erst durch die DAT geprüft und freigeschaltet wird. Das geht in der Regel innerhalb weniger Arbeitstage, meist bereits innerhalb weniger Stunden.



Öffnen Sie folgenden Link:
<https://www.fairgarage.de>

Klicken Sie auf **Neue WERKSTÄTTEN** hier klicken! in der oberen rechten Navigation der Seite.

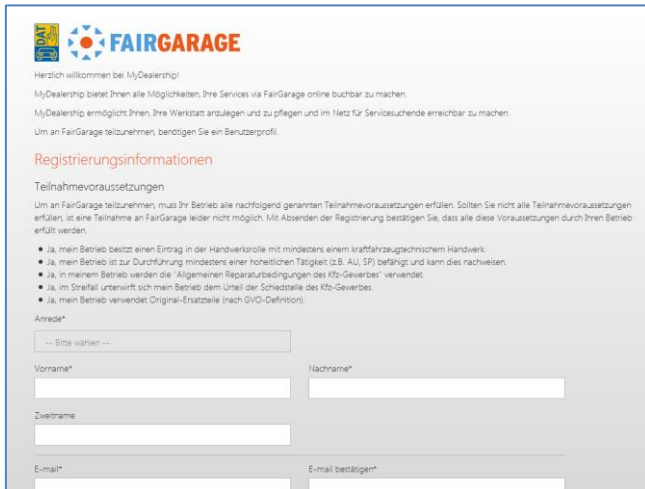
Es öffnet sich eine neue Seite, auf der weitere Details aufgelistet sind.





Auf dieser Seite werden allgemeine Informationen rund um FairGarage angezeigt.

Interessant sind im Wesentlichen die verschiedenen Tarife.

Mit einem Klick auf den Button **Jetzt registrieren** starten Sie den Prozess zum Anlegen Ihres Kundenkontos.



Herzlich willkommen bei MyDealerShip!

MyDealerShip bietet Ihnen alle Möglichkeiten, Ihre Services via FairGarage online buchbar zu machen.

MyDealerShip ermöglicht Ihnen, Ihre Werkstatt anzulegen und zu pflegen und im Netz für Servicesuchende erreichbar zu machen.

Um an FairGarage teilzunehmen, benötigen Sie ein Benutzerprofil.

Registrierungsinformationen

Teilnahmevoraussetzungen

Um an FairGarage teilzunehmen, muss Ihr Betrieb alle nachfolgend genannten Teilnahmevoraussetzungen erfüllen. Sollten Sie nicht alle Teilnahmevoraussetzungen erfüllen, ist eine Teilnahme an FairGarage leider nicht möglich. Mit Absenden der Registrierung bestätigen Sie, dass alle diese Voraussetzungen durch Ihren Betrieb erfüllt werden.

- Ja, mein Betrieb besitzt einen Eintrag in der Handwerkerrolle mit mindestens einem kraftfahrzeugtechnischem Handwerk.
- Ja, mein Betrieb ist zur Durchführung mindestens einer hochelichen Tätigkeit (z.B. AU, SP) befähigt und kann dies nachweisen.
- Ja, in meinem Betrieb werden die "Allgemeinen Reparaturbedingungen des Kfz-Gewerbes" verwendet.
- Ja, im Streitfall unterscheidet sich mein Betrieb dem Urteil der Schiedsstelle des Kfz-Gewerbes.
- Ja, mein Betrieb verwendet Original-Ersatzteile (nach GVO-Definition).

Arztname*

-- Bitte wählen --

Vorname* Nachname*

Zweitname

E-mail* E-mail bestätigen*

Füllen Sie das Registrierungsformular aus und klicken Sie auf [Registrieren](#).

2.2 Registrierung für bestehende DAT-Kunden

Als bestehender DAT-Kunde wurde für Sie vermutlich bereits ein FairGarage Kundenkonto eingerichtet.

Wenden Sie sich bitte an den FairGarage Kundenservice, um Zugriff zu erhalten. Halten Sie dazu bitte Ihre DAT Kundennummer bereit.

3 Konfiguration Ihres Kundenkontos

Nachfolgend sind die wichtigsten Schritte zur Konfiguration Ihres Kundenkontos kurz erläutert.

3.1 An der Profilverwaltung anmelden (Login)

Ihre Zugangsdaten sind Ihre zur Werkstattregistrierung genutzte Email-Adresse und ihr gewähltes Passwort.

Melden Sie sich unter folgender URL mit Ihren Zugangsdaten an.

<https://www.fairgarage.de/admin/>

Nach dem Login werden Sie auf eine Übersichtsseite weitergeleitet.

Verwenden Sie bitte künftig immer diesen Link, um Ihr Werkstattprofil zu administrieren.

Es empfiehlt sich, ein Lesezeichen anzulegen.

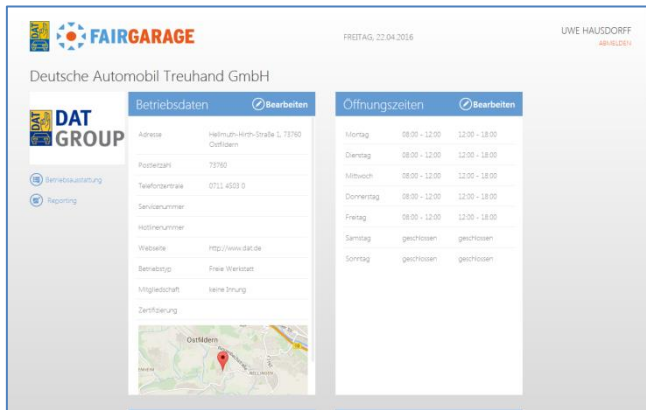
Tag	Öffnungszeiten	Status
Montag	08:00 - 12:00, 12:00 - 18:00	Öffnen
Dienstag	08:00 - 12:00, 12:00 - 18:00	Öffnen
Mittwoch	08:00 - 12:00, 12:00 - 18:00	Öffnen
Donnerstag	08:00 - 12:00, 12:00 - 18:00	Öffnen
Freitag	08:00 - 12:00, 12:00 - 18:00	Öffnen
Samstag	geschlossen	geschlossen
Sonntag	geschlossen	geschlossen

Von der Übersichtsseite aus können Sie zu den gewünschten Bereichen der Profilverwaltung navigieren.

3.2 Betriebsdaten verwalten

Je nach gewähltem Tarif stehen Ihnen verschiedene Module zur Verfügung.

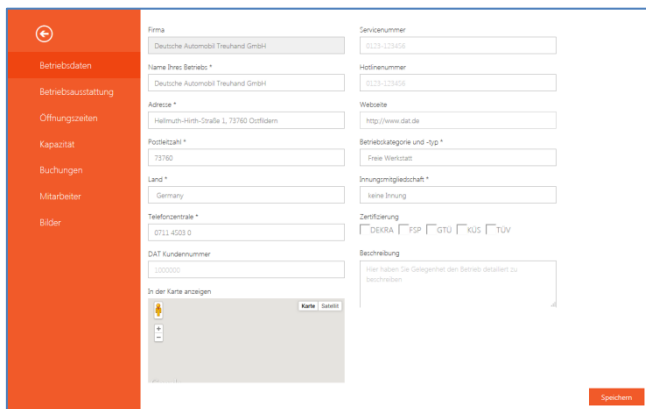
3.2.1 Allgemeine Betriebsinformationen bearbeiten



Auf Ihrer Betriebs-Übersichtsseite können Sie alle Daten Ihres Betriebs mit einem Blick einsehen.

Um Daten zu bearbeiten oder hinzuzufügen klicken Sie auf das Symbol oder .

Klicken Sie bitte auf das Symbol rechts neben **Betriebsdaten**.

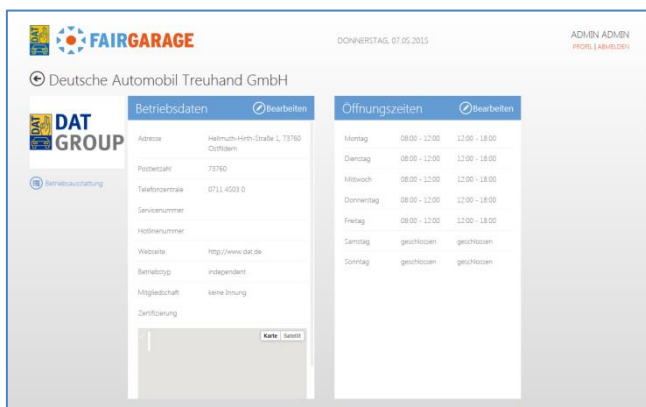


Bitte prüfen, korrigieren und ergänzen Sie Ihre Betriebsdaten. Diese Informationen werden den Kunden angezeigt.

Bestätigen Sie Ihre Änderungen durch einen Klick auf den **Speichern** Button rechts unten.

Klicken Sie bitte auf das Pfeil Symbol links oben auf der Seite. Sie navigieren damit zurück auf die Übersicht Ihres Betriebs.

3.2.2 Öffnungszeiten konfigurieren



Um Ihre Öffnungszeiten zu bearbeiten, klicken Sie bitte auf rechts neben dem Titel **Öffnungszeiten** in der entsprechenden Box.

Aufträge sind nur an Tagen möglich, an denen Sie auch geöffnet haben.

Tag	Morgens von	bis	Nachmittags von	bis	
<input checked="" type="checkbox"/> Montag	08:00	12:00	12:00	18:00	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/> Dienstag	08:00	12:00	12:00	18:00	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/> Mittwoch	08:00	12:00	12:00	18:00	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/> Donnerstag	08:00	12:00	12:00	18:00	Kopieren
<input checked="" type="checkbox"/> Freitag	08:00	12:00	12:00	18:00	Kopieren
<input type="checkbox"/> Samstag	geschlossen	geschlossen	geschlossen	geschlossen	Kopieren
<input type="checkbox"/> Sonntag	geschlossen	geschlossen	geschlossen	geschlossen	

[Speichern](#)

Prüfen und korrigieren Sie hier Ihre Öffnungszeiten.

Die Öffnungszeiten zeigen wir Ihren Kunden zusammen mit Ihren Betriebsdaten in Ihrem Werkstattprofil an.

Bestätigen Sie Ihre Änderungen durch einen Klick auf den [Speichern](#) Button rechts unten.

3.2.3 Kapazitäten und Vorlaufzeit

Auf Ihrer Betriebs-Übersichtsseite finden Sie eine Box mit den Informationen zu Ihren Kapazitäten.

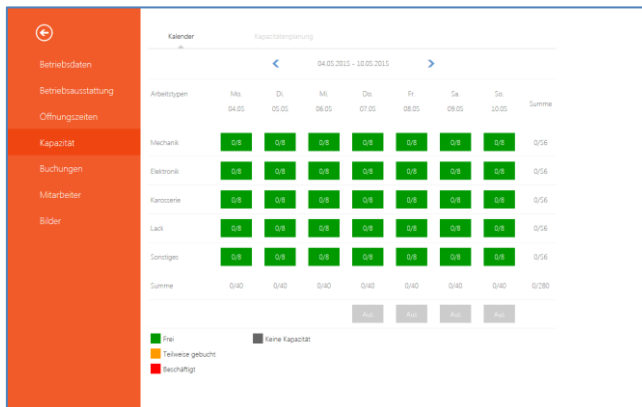
Scrollen Sie dazu bitte im Browser nach unten, im Tablet nach rechts bis Sie die [Kapazitäten](#) sehen.

Die Kapazitäten müssen manuell in der Profilverwaltung gepflegt werden. Eine Anbindung an Drittsysteme (z.B. WPS) besteht noch nicht.

Die Kapazitäten werden je Wochentag und Arbeitstyp in Stunden eingegeben. Dabei zeigt der erste Wert, die freien Kapazitäten, der zweite Wert die maximal verfügbare Kapazität.

Um die Kapazitäten zu bearbeiten, klicken Sie bitte auf [Bearbeiten](#) rechts neben dem Titel.

Wenn Sie für einen Arbeitstyp keine Kapazitäten freigeben, können keine Angebote für Leistungen angezeigt werden, die diesen Arbeitstyp erfordern.



Im Bereich Kapazitäten führen wir einen fortlaufenden Kalender. Die Anzeige der Werte bezieht sich auf Stunden je Arbeitstyp.

Bei jeder Buchung reduzieren sich die verfügbaren Kapazitäten des Tages um die Arbeitswerte des Auftrags. Aufträge, die Ihre Kapazitäten übersteigen, sind nicht möglich.

Sie können einzelne Tage, z.B. Feiertage, manuell deaktivieren. Navigieren Sie dazu in die gewünschte Kalenderwoche.

Kapazitätsplanung

Vorlaufzeit: Tage

Arbeitsarten	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Mechanik	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>
Elektronik	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>
Karosserie	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>
Lack	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>
Sonstiges	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="3"/>

Wechseln Sie nun bitte in der oberen Navigation in den Reiter **Kapazitätsplanung**.

Im Rahmen der Kapazitätsplanung geben Sie bitte Ihre Vorlaufzeit an.

Änderungen an den Kapazitäten werden automatisch in Ihren Kalender übernommen. Tage ohne Kapazitäten sind nicht buchbar.

Bestätigen Sie Ihre Änderungen durch einen Klick auf den Button rechts unten.

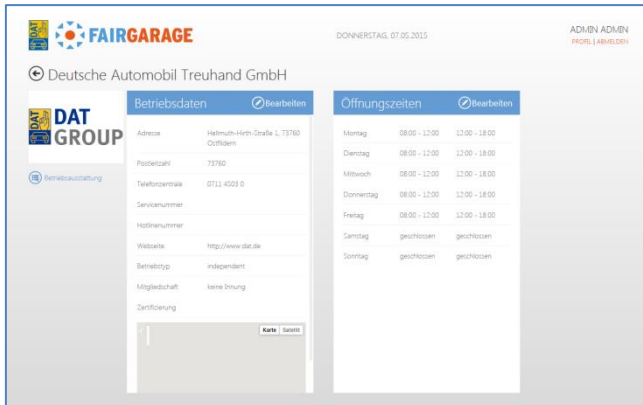
3.2.4 Kleinteilezuschlag eintragen

Sie haben in der Profilverwaltung die Möglichkeit, einen Kleinteilezuschlag festzulegen. Die Eingabe erfolgt als prozentualer Wert zu den im Angebot enthaltenen Ersatzteilen.

Das entsprechende Feld für die Eingabe finden Sie in Ihren Betriebsbasisdaten.

Kleinteilezuschlag

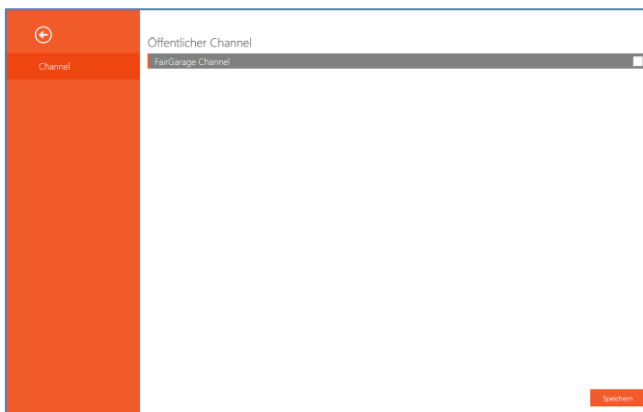
3.2.5 Channel verwalten



Auf Ihrer Betriebs-Übersichtsseite finden Sie eine Box mit Informationen zu Ihren Channels.

Scrollen Sie dazu bitte im Browser nach unten, im Tablet nach rechts bis Sie die **Channel** sehen.

Dort sehen Sie eine Liste aller Channel, in denen Sie Mitglied sind.



Wenn Sie einem Channel beitreten, werden Sie in allen Integrationen dieses Channels angezeigt.

Die Mitgliedschaft im **FairGarage Channel** ist die Voraussetzung dafür, um im FairGarage Portal und den Medienpartnern Integrationen angezeigt zu werden.

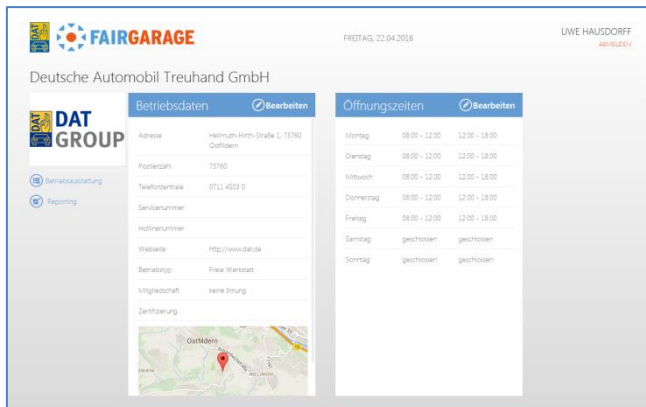
3.2.6 Benutzer verwalten

Alle Benutzerkonten mit Zugriff auf Ihre Daten in der Profilverwaltung werden durch den DAT Kundensupport verwaltet. Bei Änderungswünschen oder zusätzlichen Benutzerkonten, wenn Sie sich bitte unter Angabe Ihrer DAT Kundennummer an unseren Support.

3.2.7 Passwort ändern

Das Passwort Ihres Benutzerkontos können Sie selbst nicht mehr ändern, wenden Sie sich dazu bitte ebenfalls an unseren Kundenservice.

3.2.8 Empfänger für Systembenachrichtigungen verwalten



Damit wir Ihre Mitarbeiter über eingehende Aufträge informieren können, müssen Sie Empfänger für Systembenachrichtigungen hinterlegen. An diese werden alle Systembenachrichtigungen versendet.

Klicken Sie dazu bitte bei Ihren Betriebsdaten auf [Bearbeiten](#).

E-Mailempfänger für Systemnachrichten (z.B. Buchungsbearbeitungen) *

Es wurden noch keine E-Mailempfänger für Systemnachrichten eingetragen.

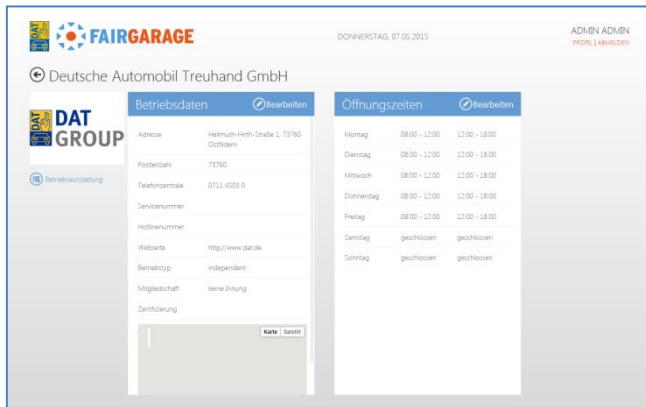
Neue Emailadresse hinzufügen

Bitte tragen Sie hier alle E-Mail-Adressen der Mitarbeiter ein, die Benachrichtigungen erhalten sollen.

Sie können eingetragene E-Mail-Adressen jederzeit wieder entfernen. Auch E-Mail-Verteiler können hinterlegt werden.

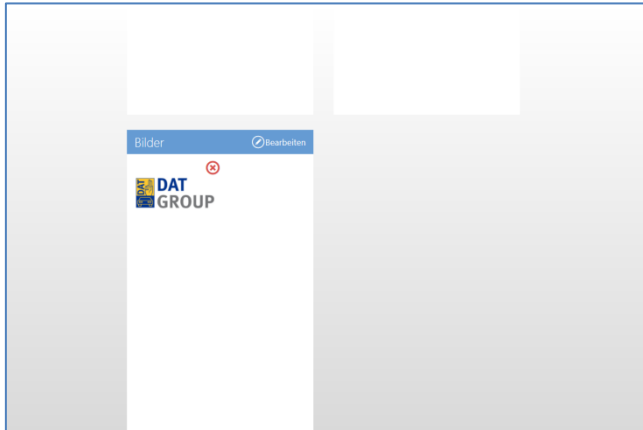
Empfänger für Systembenachrichtigungen haben keinen Zugriff auf die Profilverwaltung.

3.2.9 Profilbilder hinterlegen



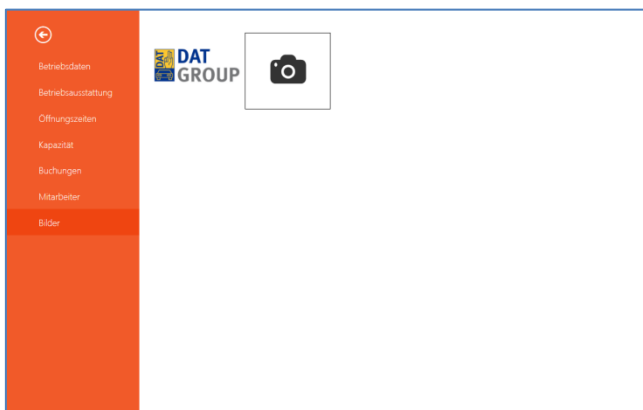
Auf Ihrer Betriebs-Übersichtsseite finden Sie eine Box mit den Informationen zu Ihren Bildern.

Scrollen Sie dazu bitte im Browser nach unten, im Tablet nach rechts bis Sie die [Bilder](#) sehen.




Um die Bilder zu bearbeiten, klicken Sie bitte auf **Bearbeiten** rechts neben dem Titel.

Bilder löschen ist direkt über das **x** möglich.



Bilder Ihres Betriebs werden zusammen mit Ihren Betriebsdaten im FairGarage Portal angezeigt. Es empfiehlt sich daher, mindestens ein repräsentatives Bild einzufügen.

Durch Klick auf das Kamera Symbol  fügen Sie ein neues Bild hinzu.

Durch den Klick auf ein bereits vorhandenes Bild können Sie das Bild bearbeiten.

Sie sollten ein Bild als Hauptbild markieren.

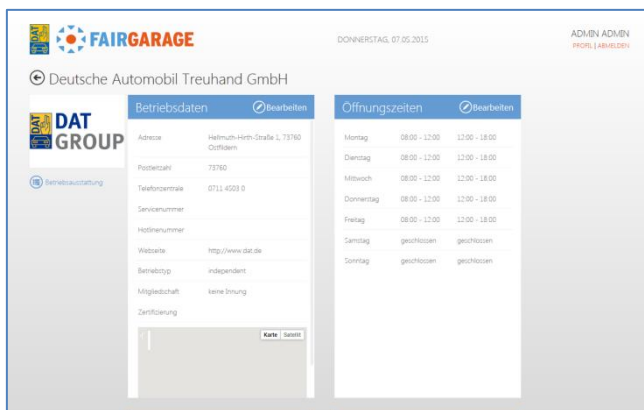
Diese Hauptbild wird in den Ergebnislisten im FairGarage Portal angezeigt.

3.2.10 Festlegen des Angebotsumfangs (Preislisten)

3.2.10.1 Basispreisliste

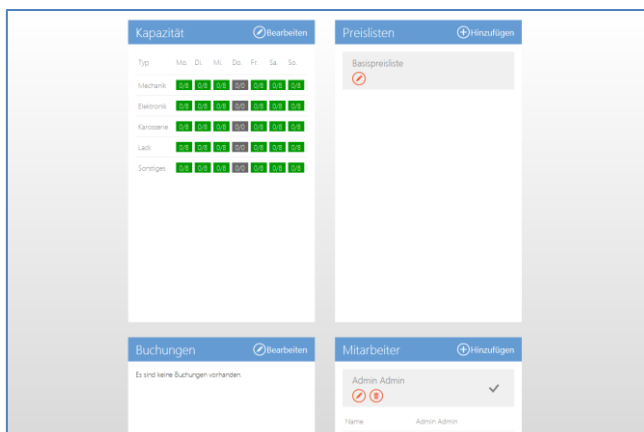
In der Basispreisliste geben Sie die Standard-Preise für Ihr Angebot ein.

Sie haben auch die Möglichkeit, zusätzliche Preislisten anzulegen, diese Möglichkeiten werden nachfolgend kurz erläutert.



Auf Ihrer Betriebs-Übersichtsseite finden Sie eine Box mit den Informationen zu Ihren Preislisten.

Scrollen Sie dazu bitte im Browser nach unten, im Tablet nach rechts bis Sie die **Preislisten** sehen.

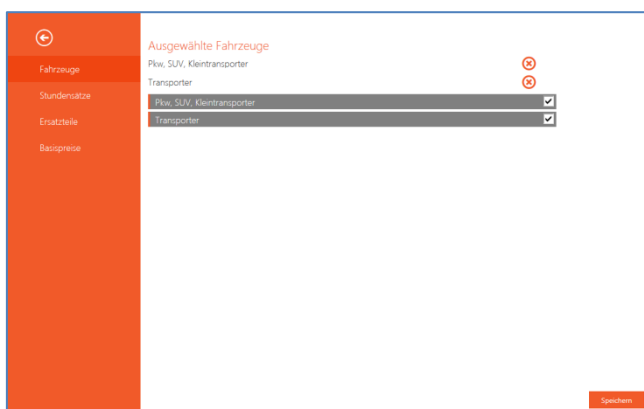


Für jeden Betrieb ist initial eine Basispreisliste verfügbar, allerdings ohne Verrechnungssätze.

Um die Basispreisliste zu bearbeiten, klicken Sie bitte das Stift-Symbol an.

Beachten Sie bitte, dass Ihr Betrieb nach dem Hinterlegen Ihrer Verrechnungssätze im FairGarage Portal sichtbar sein wird.

Sollten Sie dies nicht wünschen, wenden Sie sich bitte an unseren Support.



Bei **Fahrzeuge auswählen** legen Sie fest, für welche Hersteller Sie Angebote bereitstellen möchten.

Die aktuelle Auswahl sehen Sie oberhalb der Liste.

Bestätigen Sie Ihre Änderungen durch einen Klick auf den **Speichern** Button rechts unten.

Arbeitsart	BRUTTO	NETTO
Mechanik	100,00 €	84,09 €
Elektronik	100,00 €	84,09 €
Karosseriearbeit	100,00 €	84,09 €
Lackierarbeit	100,00 €	84,09 €
Sonstige Arbeiten	100,00 €	84,09 €

Wechseln Sie bitte zu den [Stundensätzen](#) in der Navigation links.

Hier geben Sie bitte Ihre Verrechnungssätze je Arbeitstyp ein. Diese werden für die Erzeugung eines individuellen Angebots verwendet.

Bestätigen Sie Ihre Änderungen durch einen Klick auf den [Speichern](#) Button rechts unten.

Wechseln Sie bitte zum [Teilezuschlag](#) in der Navigation links.

Hier legen Sie fest, welche Teilequalitäten Sie anbieten. Mit [Preis definieren](#) bieten Sie eine Teilequalität an, mit [Keinen Preis definieren](#) schließen Sie eine Teilequalität aus.

Bestätigen Sie Ihre Änderungen durch einen Klick auf den [Speichern](#) Button rechts unten.

Wechseln Sie bitte zu den [Einstellungen](#) in der Navigation links.

Hier legen Sie weitere Basispreise fest. Darunter fallen Flüssigkeiten, Pauschalen oder Zusatzservices.

Bestätigen Sie Ihre Änderungen durch einen Klick auf den [Speichern](#) Button rechts unten.

3.2.10.2 Preisliste hinzufügen

Sie können jederzeit beliebig viele weitere Preislisten hinzufügen. Dazu stehen Ihnen 4 verschiedene Templates zur Verfügung, die eine einfache Konfiguration ermöglichen.

Segmentpreisliste Mit diesem Template legen Sie eine Preisliste für Fahrzeug-Segmente auf Basis Ihrer Verrechnungssätze an.

Konfigurierbar sind
Fahrzeug Alter (Segment) oder Bauzeitraum, Verrechnungssätze, Teilequalität.

Festpreisliste Mit diesem Template definieren Sie Festpreise für bestimmte Services.

Konfigurierbar sind
Fahrzeug, Alter (Segment) oder Bauzeitraum, Festpreise für Services

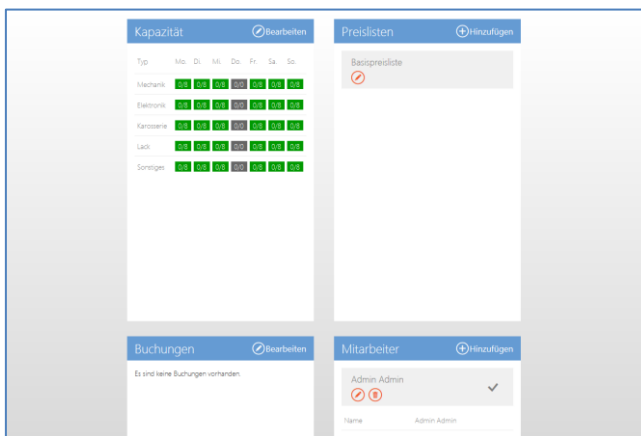
Aktionspreisliste Mit diesem Template legen Sie Preise fest, die für einen bestimmten Zeitraum gültig sind.

Konfigurierbar sind
Gültigkeitszeitraum, Fahrzeuge, Services, Alter (Segment) oder Bauzeitraum, Verrechnungssätze, Teilequalität


Erweiterte Preisliste Mit diesem Template können Sie alle Einstellungen vornehmen, es werden alle Konfigurationsmöglichkeiten angezeigt. Dies entspricht dem Expertenmodus.


Konfigurierbar sind
Gültigkeitszeitraum, Fahrzeuge, Services, Alter (Segment) oder Bauzeitraum, Verrechnungssätze, Teilequalität, Festpreise, Basispreise (z.B. Flüssigkeiten)

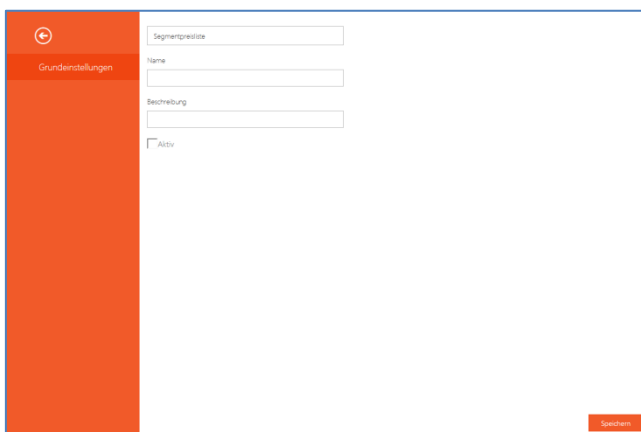
So legen Sie eine neue Preisliste an.



Für jeden Betrieb ist initial eine Basispreisliste verfügbar, allerdings ohne Verrechnungssätze.

Um die Basispreisliste zu bearbeiten, klicken Sie bitte das Stift-Symbol  an.

Zum Anlegen einer neuen Preisliste klicken Sie bitte auf  **Hinzufügen**.



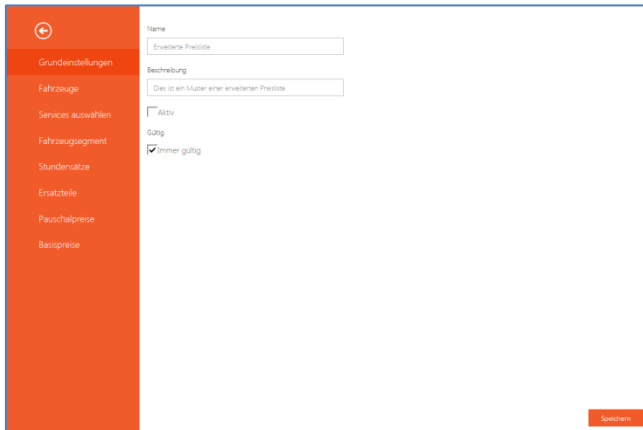
Wählen Sie im ersten Feld ein Template aus, geben Sie einen Namen und eine kurze Beschreibung ein.

Bis die Preisliste final ausgefüllt ist, sollten Sie diese nicht aktivieren.

Legen Sie die neue Preisliste mit einem Klick auf den **Speichern** Button rechts unten an.

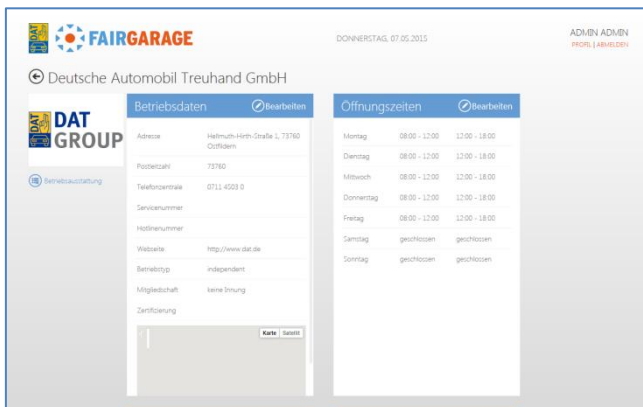
Im Anschluss erscheint eine kurze Bestätigung und weitere Navigationspunkte links. Die angezeigten Auswahlen hängen vom verwendeten Template ab.

Geben Sie nun die gewünschten Werte ein und bestätigen Sie jeweils mit **Speichern**.

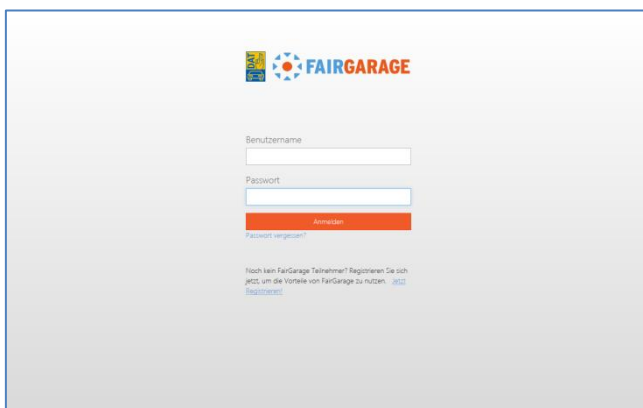


Hier ein Beispiel einer erweiterten Preisliste mit allen Navigationspunkten zu den verschiedenen Konfigurationsmöglichkeiten.

3.3 Von der Profilverwaltung abmelden (Logout)



Klicken Sie rechts oben auf **ABMELDEN** und beenden Sie damit Ihre Sitzung. Sie werden automatisch auf die Login Seite weitergeleitet.



4 Das SilverDAT WebKit

Damit Sie als FairGarage Kunde den SilverDAT Webkit auf Ihrer Seite einbinden und individuell anpassen können, haben wir die wichtigsten Grundlagen in diesem Handbuch zur Integration für Sie zusammengefasst.

Um Ihnen einen ersten Eindruck möglicher Integrationen vermitteln zu können, haben wir auf unserem Portal verschiedene Beispiele für Sie bereitgestellt.

<http://www.fairgarage.de/webkit>

Den SilverDAT Webkit ohne weitere Individualisierungen in Ihre Anwendung zu integrieren ist einfach und bei Berücksichtigung der grundlegenden technischen Anforderungen schnell umgesetzt. Je nach Grad der gewünschten Individualisierung kann die Integration oder besser Anpassung allerdings durchaus anspruchsvoll und zeitintensiv werden.

Der FairGarage Support hilft Ihnen gerne weiter, wenn es um Fragen zur Basisintegration geht. Durchführen müssen Sie die Integration allerdings selbst.

Sollten Sie wider Erwarten Fehler finden, möchten wir Sie an dieser Stelle bitten, uns diese zusammen mit einer ausführlichen Beschreibung zu melden. Gerne nehmen wir auch Verbesserungsvorschläge Ihrerseits entgegen.

Helfen Sie uns dabei, unser Produkt stetig zu verbessern!

Alle Informationen rund um das Thema Lizenzsierung entnehmen Sie bitte unserem Portal unter <https://www.fairgarage.de/werkstatt-registrieren.html#tarif>.

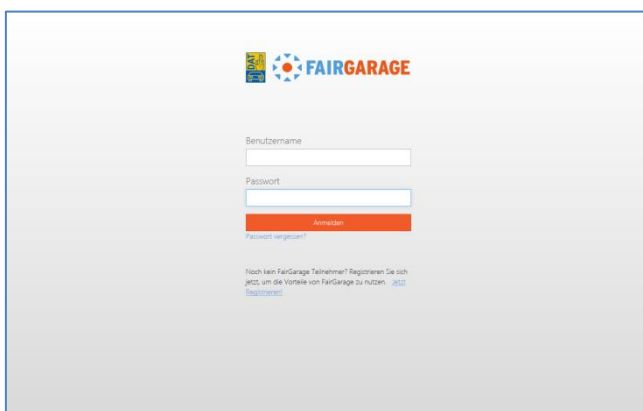
4.1 Anleitung zur Integration

Wenn Sie die Integration des SilverDAT WebKit selbst vornehmen möchten, unterstützen wir Sie gerne dabei. Für die Integration benötigen Sie einen Context Key, diesen können Sie mit dem WebKit Manager selbst erzeugen.

4.1.1 Der FairGarage WebKit Manager

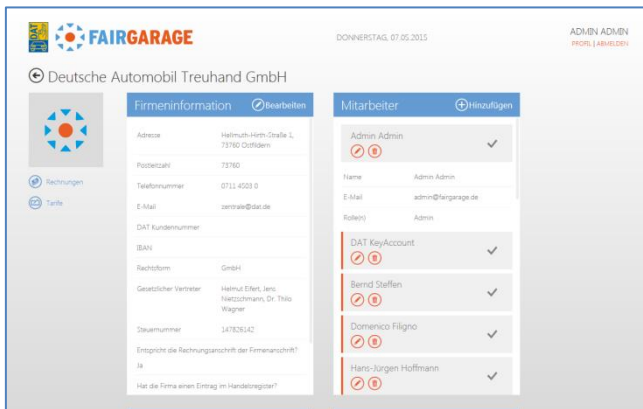
Mit Hilfe des FairGarage WebKit Manager können Sie in der Profilverwaltung selbst alle gewünschten WebKit Konfigurationen erstellen.

Bitte beachten Sie, dass der WebKit Manager in der Profilverwaltung nur dann verfügbar ist, wenn Sie einen Tarif mit WebKit Option gewählt haben.

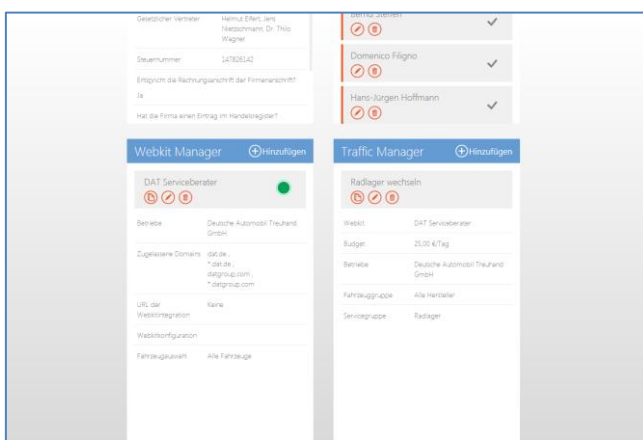


Melden Sie sich dazu bitte an der FairGarage Profilverwaltung an.

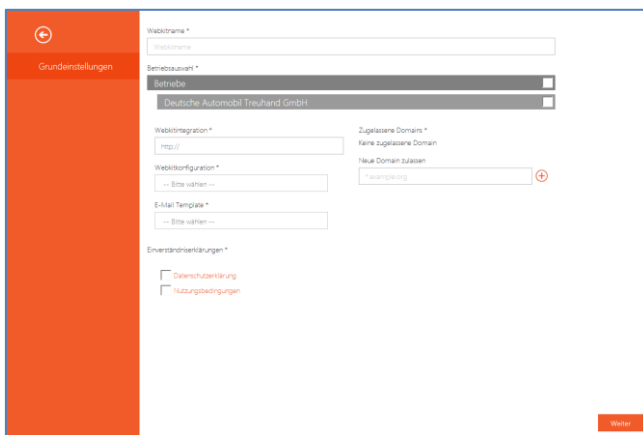
Sie benötigen einen gültigen WebKit Tarif, um den WebKit Manager verwenden zu können.



Auf der Übersichtsseite Ihres Betriebes finden Sie eine Box für den **WebKit Manager**.



Zum Anlegen einer neuen WebKit Konfiguration klicken Sie bitte auf **Hinzufügen**.



Vergeben Sie bitte einen Namen und wählen Sie alle Betriebe, die in der Ergebnisliste der WebKit Integration angezeigt werden sollen.

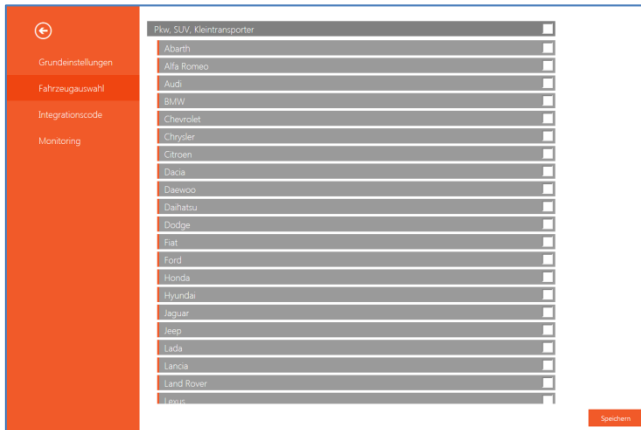
Bei **WebKit Integration** geben Sie bitte die URL an, unter der Ihre Integration später erreichbar sein wird. Ist die URL noch nicht bekannt, geben Sie bitte einen Platzhalter ein.

Bei **WebKit Konfiguration** und **E-Mail Template** wählen Sie bitte ein Template aus.

Geben Sie alle **zugelassenen Domains** ein.

Wählen Sie die **Datenschutzerklärung** und **Nutzungsbedingung**. Sie sollten hier unbedingt zumindest die FairGarage Standards einbinden.

Bestätigen Sie mit **Speichern**.

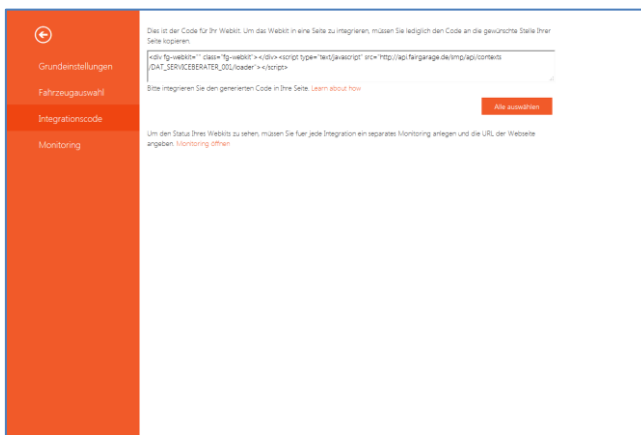


Wählen Sie im nächsten Schritt, welche Hersteller in der WebKit Integration auswählbar sein sollen.

Bestätigen Sie mit **Speichern**.

Sie haben erfolgreich eine Konfiguration angelegt, eine Bestätigungsmeldung erscheint.

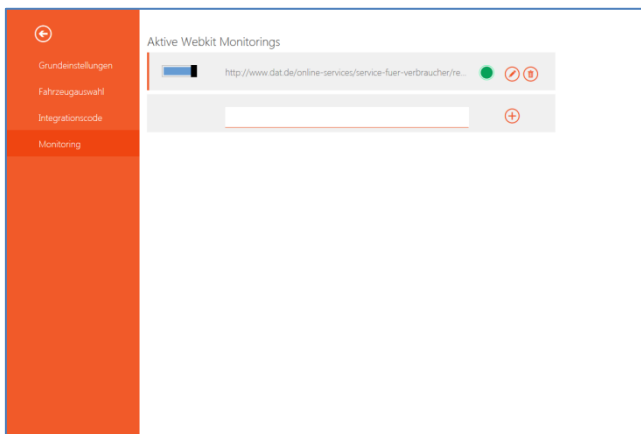
Zudem werden neue Menüpunkte in der linken Navigation sichtbar.



In der Seite **Integrationscode** finden Sie das Snippet, mit dessen Hilfe Sie den SilverDAT WebKit in Ihre Seite integrieren können.

Weiterführende Informationen zur Integration mit Hilfe des Context Keys finden Sie auch unter:

<https://www.fairgarage.de/webkit/>



Das WebKit **Monitoring** dient dazu, automatisiert die Funktion Ihrer Integration zu überwachen.

Fügen Sie dazu einfach eine zu überwachende URL ein und aktivieren Sie über den blauen Schalter links die Funktion.

Im Falle eines Fehlers erhalten Sie als Benutzer der Firma eine Benachrichtigung per E-Mail.

Aktivieren Sie das Monitoring bitte erst nach Abschluss der Integration.

4.1.2 Beispiel einer einfachen Integration

Das SilverDAT Webkit kann mit wenigen Handgriffen in jede Webseite integriert werden und ist mit folgender Minimalkonfiguration problemlos lauffähig.

Die FairGarage Anwendung rendert sich automatisch in ein Container-Element auf Ihrer Seite. Dieses muss an der entsprechenden Stelle in Ihrer Anwendung platziert werden und definiert die Position des Webkit.

Kopieren Sie dazu bitte den vollständigen Integrationscode aus dem WebKit Manager an die gewünschte Position in dem Quellcode Ihrer Webseite.

Hier zeigen wir exemplarisch die Einbindung des SilverDAT Webkit in eine leere HTML-Seite. Gut zu sehen ist, wie mit wenigen Zeilen und der Individualisierung zweier Parameter eine Basisintegration vorgenommen werden kann.

```
<html>
<head>
<title>FairGarage Webkit Beispielintegration</title>
<!-- der Zeichensatz sollte auf UTF-8 eingestellt sein -->
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=UTF-8">

</head>
<body>

<!-- FairGarage Webkit Start -->
<div id="fg-configurator">

  <!-- Das Container-Element für die Platzierung und Darstellung des Webkit -->
  <div fg-webkit class="fg-webkit"></div>

  <!-- Die Initialisierung und Konfiguration des Webkit -->
  <script type="text/javascript"
src="http://api.fairgarage.de/smp/api/contexts/CONTEXTKEY/loader"></script>

</div>
<!-- FairGarage Webkit Ende -->

</body>
</html>
```

Auf weiterführende Individualisierungen der Basisinstallation gehen wir in den nachfolgenden Kapiteln im Detail ein.

4.1.3 Individualisierungsmöglichkeiten

In diesem Kapitel möchten wir Ihnen kurz die grundlegenden Individualisierungsmöglichkeiten des SilverDAT Webkit exemplarisch näher erläutern.

Prinzipiell ist das SilverDAT Webkit eine reine JavaScript-Anwendung, deren Layout mit Hilfe von Cascading Style Sheets (CSS) realisiert worden ist. Die Kommunikation zwischen dem SilverDAT Webkit und der FairGarage API erfolgt mittels AJAX.

Dies Kombination moderner Technologien bietet nicht nur eine äußerst performante Laufzeit, sondern auch höchste Flexibilität hinsichtlich Individualisierbarkeit.

4.1.3.1 Anpassung des WebKit Designs

Das SilverDAT WebKit wird optisch mit Hilfe von CSS angepasst. Da die individuellen Anforderungen je Kunde nicht in einem generischen Handbuch erfasst werden können, gibt es hierfür keine präzise Beschreibung.

Wir empfehlen, mit Hilfe der üblichen Tools die CSS-Elemente zu identifizieren und zu überschreiben.

An dieser Stelle dürfen Sie uns gerne in den Prozess einbinden.

4.1.3.2 Ausblenden der WebKit-Navigation (Angebote suchen, Anmelden, Registrieren)

Angebote suchen Anmelden Registrieren

Unverbindlich testen und sparen

Ohne Fahrzeugpapiere Mit Fahrzeugpapieren

Pkw, SUV, Kleintransporter Transporter

Hersteller

Wählen Sie Ihren Hersteller

Rund um München, Deutschland (315)

Serviceauswahl...

Termine & Details

Die Integration des SilverDAT WebKit beinhaltet folgende Navigationsleiste im oberen Bereich. Diese können Sie mit Hilfe von CSS nach Bedarf ausblenden.

4.1.3.3 Umbenennen von Texten

Es ist möglich, alle Texte des SilverDAT WebKit umzubenennen.

Dazu fügen Sie bitte vor dem Loader eine JavaScript Konfiguration ein, nachfolgend einige Beispiele.

```
<script>
var WEBKIT TEXT = {
  'de': {
    // statt: Unverbindlich testen und sparen
    'vehicle.tagline': 'Wählen Sie Ihr Fahrzeug',
    // statt: Serviceauswahl...
    'service.selection': 'Wählen Sie Ihren Wunschservice',
    // statt: Termine & Details
    'search.start': 'Zum Angebot'
  }
};
</script>
```

Um herauszufinden, welche Keys Sie für die einzelnen Elemente verwenden müssen, fügen Sie bitte folgenden Parameter beim Aufruf der Seite an die URL an.

```
{SEITEN_URL}?show_tagname#/

z.B.
http://www.yourdomain.de/webkit.html?show_tagname#/
```

4.1.3.4 Verwendung von Service Views

Es ist möglich, die angezeigten Services konfigurativ einzuschränken. Dazu bieten wir ein Set an Standardkonfigurationen, die Sie verwenden können. Eine solche Konfiguration bezeichnen wir als Service View.

Mit Hilfe der Service Views lassen sich beispielsweise Service Landing Pages erstellen, die auf einen bestimmten Servicebedarf zugeschnitten sind. Ein Beispiel wäre die Bremsen Seite im FairGarage Portal. Hier sind Textinhalt und angebotene Services aufeinander abgestimmt.

So lassen sich Suchmaschinenoptimierung, Google Adwords oder beliebige Marketing Maßnahmen mit einfachen Mitteln hinsichtlich optimierter Benutzerführung realisieren.

<https://www.fairgarage.de/bremsen-wechseln>

Um Service Views zu verwenden, gibt es zwei Möglichkeiten.

Möglichkeit 1 – und die von uns empfohlene – ist, die Service Views direkt bei Aufruf des Loaders zu konfigurieren. So wird die URL der Seite nicht verändert und ist weniger fehleranfällig.

```
{FAIRGARAGE_API_URL}/{contextKey}/loader?serviceview={NAME_SERVICEVIEW}
```

Möglichkeit 2 wäre, die Service View als URL-Parameter zu übergeben. So kann prinzipiell jede WebKit Integration mit einer Service View geladen werden.

```
{SEITEN_URL}/?serviceview={NAME_SERVICEVIEW}#/
z.B.
http://www.yourdomain.de/webkit.html?serviceviwe=BREMSEN#/
```

Nachfolgend eine Liste der verfügbaren Service View Parameter.

ANLASSER	KUPPLUNG	STOSSDAEMPFER
AUSPUFF	LICHTMASCHINE	TURBOLADER
BATTERIE	MOTOROEL	WASSERPUMPE
BREMSEN	MOTOROEL-SINGLE	ZAHNRIEMEN
GETRIEBE	NEBELSCHEINWERFER	ZUENDKERZEN
INSPEKTION	OELWANNE	ZYLINDERKOPF
KEILRIEMEN	RADLAGER	ZYLINDERKOPFDICHTUNG
KLIMAKOMPRESSOR	SCHEIBEN	
KUEHLER	SCHEINWERFER	

4.1.4 Weiterführende Informationen

Auf folgender Seite finden Sie relevante Informationen zum SilverDAT WebKit:

<https://www.fairgarage.de/webkit/>

Auf folgender Seite finden Sie eine Beschreibung unserer API:

<http://www.fairgarage.de/partner/>

4.2 DAT Service: Die WebKit Starterpakete

Wir integrieren das SilverDAT WebKit in Ihre Webseite zu fairen Konditionen. Dafür bieten wir Ihnen zwei aufeinander aufbauende Pakete an.

Sollten Sie an den Starterpaketen interessiert sein, wenden Sie sich bitte an unseren Kundenservice.

Paket	Umfang	Preis ¹
Basis	Basis-Integration des SilverDAT WebKit (Katalogauswahl) in eine Autohaus-Webseite <ul style="list-style-type: none"> ▪ Basierend auf der CI der Webseite ▪ Zugang zum Content-Management-System wird zur Verfügung gestellt 	500,00 EUR
Serviceseiten	Integration von 10 Service-Seiten <ul style="list-style-type: none"> ▪ Voraussetzung ist die Basis-Integration (ohne zwischenzeitliche Anpassung der CI) ▪ Texte und Bilder werden bereitgestellt ▪ Zugang zum Content-Management-System wird zur Verfügung gestellt 	300,00 EUR

¹ Alle Preise setzen einen WebKit Tarif voraus und gelten nur für Autohäuser, nicht für Dienstleister. Sonderwünsche sind auf Anfrage möglich, werden allerdings nach Aufwand abgerechnet.

Beachten Sie dabei bitte, dass wir das SilverDAT WebKit nicht in alle Webseiten integrieren können. Ausgenommen hiervon sind in der Regel die Händlerseiten, da die Freigabe des Herstellers hierfür nicht vorliegt. Auch bestimmte „Homepage Baukästen“ erlauben auf Grund der Sicherheitsrichtlinien und der damit verbundenen Einschränkungen eine Integration nicht oder nur bedingt.

5 Serviceberater (Prototyp)

In diesem Kapitel möchten wir Sie kurz über ein neues Konzept informieren, an dem wir aktuell arbeiten. Derzeit befindet sich das Konzept in der Pilotierung mit dem Ziel, die Anforderungen auf Ihrer Seite möglichst umfassend zu ermitteln.

Sollten Sie Interesse daran haben, Pilotkunde zu werden, können Sie sich gerne an uns wenden.

In jedem Fall ist es für uns interessant zu erfahren, was Ihre Meinung hierzu ist und was Sie für Anforderungen an eine derartige Funktion haben.

Regelmäßig erhalten Sie Anfragen nach dem gleichen Schema:

Ich fahre Auto ABC, was kostet mich die Reparatur von XYZ?

Die Idee des Serviceberaters ist nun, an genau dieser Stelle die Serviceassistenz zu entlasten und mit wenig Aufwand eine präzise Antwort auf derartige Fragen geben zu können.

Das Prinzip ist dabei einfach. Mit Hilfe des SilverDAT WebKit wählen Sie das Fahrzeug des Kunden und dessen Servicebedarf aus. Auf Basis Ihrer Verrechnungssätze erzeugen wir ein Angebot, das Sie kurz prüfen und im Anschluss per E-Mail an den Kunden versenden können.

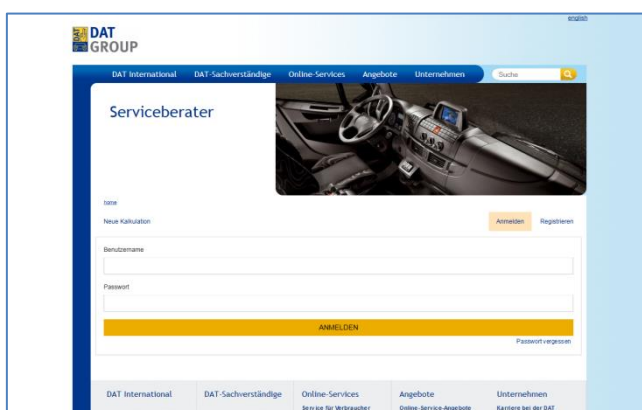
Der Kunde erhält daraufhin eine E-Mail mit einem Link auf das Angebot. Der Link führt ihn auf Ihre Webseite zu Ihrer WebKit Integration, dort kann der Kunde sich das Angebot ansehen und online einen Termin vereinbaren.

Für Sie ergeben sich daraus einige Vorteile:

- Das Angebot ist innerhalb weniger Minuten erstellt
- Der Kunde wird mit Hilfe des Links auf Ihre Webseite geleitet
- Der Kunde erfährt, dass Ihre Webseite die Funktion zu Kalkulation und Terminreservierung direkt anbietet
- Das Angebot ist für den Kunden transparent
- Das Angebot ist für den Kunden online buchbar

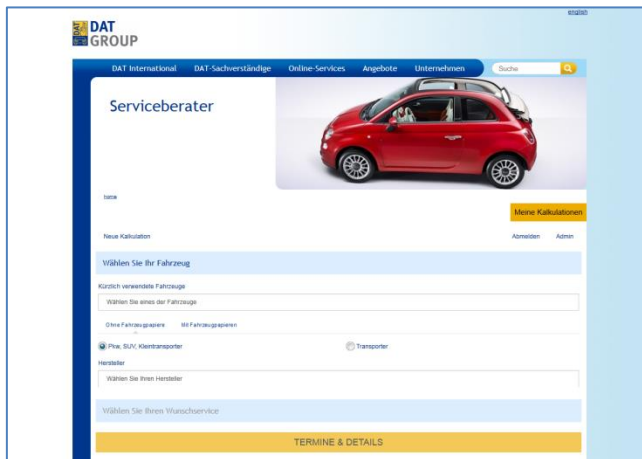
Nachfolgend wird der Ablauf an einem Beispiel kurz erläutert.

5.1 Prozess für die Werkstatt



Der Serviceberater ist eine Werkstatt-interne Anwendung, daher ist eine Authentifizierung erforderlich.

Im späteren Produktivbetrieb ist die Seite natürlich für Endkunden nicht direkt über die Navigation Ihrer Webseite erreichbar.



Nach dem Login können die Mitarbeiter der Serviceassistenz Fahrzeug und Service des Kunden auswählen.

Für die Fahrzeugauswahl stehen dafür folgende Möglichkeiten zur Auswahl:

- Katalogauswahl
- HSN / TSN
- FIN

Nach Auswahl des Fahrzeuges werden die gewünschten Services ausgewählt.

Sind Fahrzeug und Service ausgewählt, wird durch einen Klick auf [Termine & Details](#) das Angebot erzeugt.

Dieses Angebot kann im nächsten Schritt geprüft werden.

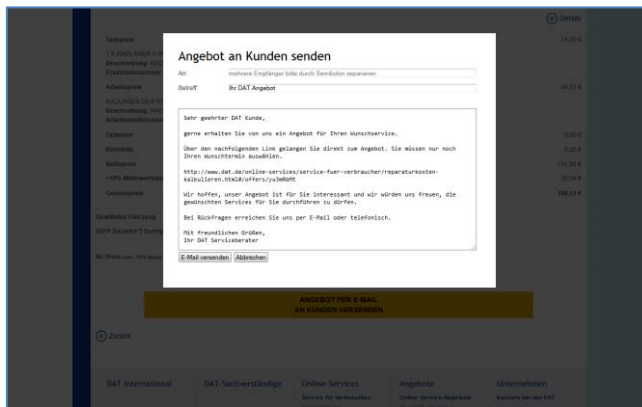
Die meist verwendeten Services decken dabei erfahrungsgemäß etwa 75% der Anfragen ab. Sollten Sie den gewünschten Service in den meist verwendeten Services nicht finden, wechseln Sie bitte über den Link am Ende der Liste zu [Erweiterten Servicesuche](#).

Hier stehen Ihnen für die Auswahl unser vollständiger Servicekatalog und auch eine Freitextsuche zur Verfügung.

Das Angebot wird vor Versand an den Kunden zur Prüfung angezeigt.

Zusätzliche Informationen wie Ersatzteilnummern oder Arbeitspositionsnummern werden im Angebot für den Kunden später nicht angezeigt.

Nach Prüfung des Angebots kann der Versand per E-Mail an den Kunden erfolgen.



Bevor das Angebot versendet wird, kann der Inhalt der E-Mail noch überarbeitet und personalisiert werden.

Versenden Sie das Angebot durch einen Klick auf **E-Mail versenden** an den Kunden.

Eine Kopie dieses Angebotes wird dem angemeldeten Nutzer automatisch in Kopie zugestellt.

Mit Hilfe von E-Mail-Templates ist es z.B: möglich, eine Signatur Ihres Betriebs einzufügen.

5.2 Das Angebot aus Sicht des Kunden

The screenshot shows the 'Reparaturkosten kalkulieren' (Calculate repair costs) page on the DAT website. The page is divided into several sections:

- Header:** Includes the DAT GROUP logo and navigation tabs for 'DAT International', 'DAT-Service/Einzelgarage', 'Online-Service', 'Angebote', and 'Unternehmen'. A search bar is also present.
- Hero Section:** A large image of a car dashboard with a speedometer and a tachometer.
- Customer Login:** A section for 'Kunden-Login' with fields for 'DAT-Kundennummer' and 'admin@fairgarage.de', and a 'JETZT LOGIN' button.
- Main Content:**
 - Text:** 'Sie möchten wissen, was die Reparatur Ihres Autos kostet?' followed by instructions on how to use the calculator.
 - Form:** A section titled 'Ihr persönliches Angebot' with a 'Details' dropdown. It lists services and prices:

Teilpreis	74,00 €
1 x RADLÄDER N.R. (Originalteile)	84,00 €
RADLÄDER ODER HINTERACHSELLE R. ERS.	0,00 €
Optionen	0,00 €
Keilrieme	0,00 €
Nettopreis	158,00 €
+19% Mehrwertsteuer	30,12 €
Gesamtpreis	188,12 €
 - Workshop:** 'Gewählte Werkstatt: Deutsche Automobil Treuhand GmbH'. Includes address, phone number (0711 4503 0), website (http://www.dat.de), and opening hours:

Tag	08:00 - 12:00	12:00 - 18:00
Montag	08:00 - 12:00	12:00 - 18:00
Dienstag	08:00 - 12:00	12:00 - 18:00
Mittwoch	08:00 - 12:00	12:00 - 18:00
Donnerstag	08:00 - 12:00	12:00 - 18:00
Freitag	08:00 - 12:00	12:00 - 18:00
Samstag	Geschlossen	Geschlossen
Sonntag	Geschlossen	Geschlossen
 - Reservation Form:** Fields for 'Termin' (Monday, 11. Mai 2015 CEST), 'Ihre Kontaktangaben', 'E-Mail-Adresse' (admin@fairgarage.de), 'Vorname', 'Nachname', 'Telefonnummer', 'Kilometerstand', 'Kilometerstand', 'Kennzeichen', and 'Wichtige Informationen für die Werkstatt'. There are checkboxes for 'Ich akzeptiere die Datenschutzerklärung...' and 'Zusatzleistungen' (e.g., Ersatzreifen, Radwechsel, etc.).
 - Summary:** A large orange button labeled '188,12 €' and 'TERMIN RESERVIEREN'.
 - Footer:** A 'Zurück' button.
- Right Sidebar:** A 'AKTUELL' section with news items, including 'DAT entwickelt neues Tool zur...'. It also features a 'Wichtiges Hinweis zu SilverDAT' and 'Alpha Online integriert'.

Der Kunde erhält daraufhin eine E-Mail mit einem Link auf sein persönliches Angebot.

Dieser Link führt ihn in diesem Beispiel zur DAT-Webseite. Im Produktivbetrieb würde der Kunde auf Ihre Webseite geleitet werden.

Hier wird genau das Angebot gezeigt, das Sie vorhin geprüft und freigegeben haben.

Der Kunde kann jetzt einen Termin bei Ihnen reservieren.